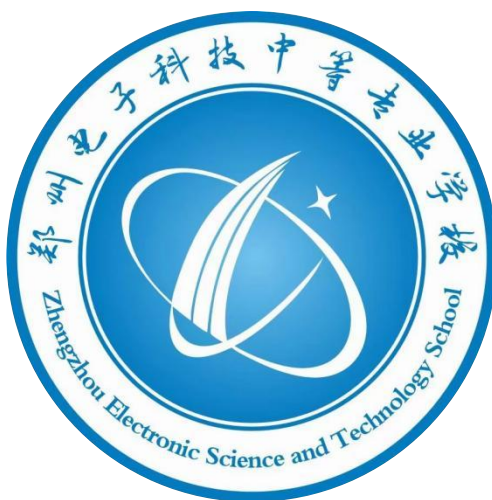




艺术设计专业人才培养方案

(专业代码：750101)

专业负责人： 陈马林

编制部门： 教务科

审核部门： 学校专业建设指导委员会

修订时间： 2025 年 07 月

目录

艺术设计专业人才培养方案.....	1
一、专业名称及专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、主要接续专业.....	1
六、培养目标和培养规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	2
七、课程设置及要求.....	4
（一）公共基础课程.....	4
（二）专业（技能）课.....	11
（三）综合实训.....	19
（四）实习实训.....	19
七、教学进程总体安排.....	20
（一）基本要求.....	20
（二）教学计划进度安排表.....	21
（三）教学学时学时分配及比例表.....	23
八、实施保障.....	23
（一）师资队伍.....	23
（二）教学设施.....	24

（三）教学资源.....	24
（四）教学方法.....	25
（五）学习评价.....	25
（六）质量管理.....	26
十、毕业要求.....	26
十一、附录.....	27

郑州电子科技中等专业学校

艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：艺术设计制作

(二) 专业类别：文化艺术大类

(三) 专业大类：艺术设计类

(四) 专业代码：750101

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

三年

四、职业面向

序号	专业	专业类别	就业岗位	职业等级技能证书
1	艺术设计制作 (750101)	文化艺术大类	平面设计员、插画师助理、广告设计与制作员、数码照片处理、美术编辑、美术教师	计算机操作员 (中级) 图形图像处理 (中级)

五、主要接续专业

接续高职专科专业举例：视觉传达设计、广告艺术设计、包装艺术设计、摄影与摄像艺术

接续高职本科专业举例：视觉传达设计、数字影像设计

接续普通本科专业举例：艺术设计学、视觉传达设计

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版行业的工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等职业，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技能人才。

（二）培养规格

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、

数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。具备色彩运用表现及平面版式设计的能力；

（5）掌握素描、色彩、构成的造型基础知识和核心理论与方法；

（6）掌握图像处理软件的核心功能与操作流程；

（7）了解版式设计的基本原理与网格系统，掌握图文编排的视觉流程；

（8）掌握字体设计的基础知识，了解不同字体的特性与应用场景；

（9）了解 UI 设计基础原理、动效制作基础或视频剪辑基础；

（10）掌握至少一门主要工艺的核心绘画流程及技术要点；

（11）掌握多种手绘媒介（如水彩、彩铅、马克笔、丙烯、墨水等）的特性和综合运用技巧；

（12）掌握商业级人像标准化精修流程，包括瑕疵修复术、肤色均匀、五官美化等关键技术；

（13）掌握当前主流的商业插画风格的造型、配色与构图特点；

（14）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析

问题和解决问题的能力；

(15) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(16) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(17) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康课、公共艺术课和公共选修课。专业课包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、实习实训等多种形式。

(一) 公共基础课程

(1) 中国特色社会主义

课程名称	中国特色社会主义	课程性质	公共基础必修课程	课时	36
主要教学内容及要求	教学内容：涵盖中国特色社会主义的形成背景与理论体系、新时代的历史方位与使命任务、“五位一体”总体布局与“四个				

	全面”战略布局的核心内涵。教学要求：在中职学生认知基础上，引导学生树立拥护中国共产党领导、拥护中国特色社会主义的政治信念，增强对国家发展道路的认同感与自豪感。指导学生掌握中国特色社会主义的关键概念与核心要义，能结合所学专业分析国家产业政策与职业发展趋势，明确个人职业成长与国家战略需求的关联；引导学生将个人职业理想融入国家发展大局，提升社会责任感与历史使命感，为成长为合格的新时代技术技能人才奠定坚实思想基础。
--	---

(2) 心理健康与职业生涯

课程名称	心理健康与职业生涯	课程性质	公共基础 必修课程	课时	36
主要教学内容及要求	教学内容：涵盖心理健康核心标准（如情绪管理、人际适应）与中职生常见心理困扰（学业压力、人际矛盾、职业迷茫）的识别及调节技巧；自我探索和职业生涯阶段性规划，同时融入劳动精神、工匠精神等与职业素养相关的心理培育内容。教学要求：本学科基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，既引导学生认识自我、管理情绪、应对人际压力，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，又结合职业发展规律，让学生明确职业				

	兴趣、规划职业路径、提升职业适应力，在心理成熟与职业准备的双向赋能中，实现从校园到职场的平稳过渡与长远发展。
--	--

(3) 哲学与人生

课程名称	哲学与人生	课程性质	公共基础 必修课程	课时	36
主要教 学内容 及要求	教学内容：涵盖马克思主义哲学基础、人生问题专题、职业实践关联内容等，同时融入劳模精神、工匠精神背后的哲学逻辑与人生智慧案例。教学要求：引导学生树立辩证唯物主义与历史唯物主义的基本思维，增强理性看待问题的意识。指导学生掌握马克思主义哲学的关键概念与核心观点，培养学生用辩证思维化解人生困惑、用发展眼光规划职业路径的能力，能结合所学专业辨析职业发展中的机遇与挑战；帮助学生树立正确的人生观、价值观与职业观，将哲学思维转化为解决实际问题的能力，为成长为有思考力、有行动力的新时代技术技能人才奠定思想基础。				

(4) 职业道德与法治

课程名称	职业道德 与法治	课程性质	公共基础 必修课程	课时	36
主要教	教学内容：涵盖职业道德核心准则、中职生职业行为规范；各				

学内容及要求	行业典型职业道德案例、职业岗位中的道德冲突应对方法；法治基础内容；职场法治应用专题，同时融入新时代劳模精神、劳动精神与法治精神的融合教育内容。 教学要求：通过本学科学习让学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。要求学生能够内化职业道德准则、外化法治行为规范，自觉提升职业境界，并学会运用法律维护自身合法权益、履行法定义务，为未来顺利融入职场和社会奠定坚实的思想与行为基础。
--------	--

（5）语文

课程名称	语文	课程性质	公共基础 必修课程	课时	228
主要教学内容及要求	教学内容：由基础模块、职业模块和拓展模块构成，具体内容 包括中外文学作品选读、实用性文本阅读与交流、古代诗文选 读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、跨 媒介阅读与交流等等。教学要求：语文课程要在九年义务教育 的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进 一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化 素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的汉语拼				

	音、汉字、语法语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的应用文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力，学习跨媒介信息获取与表达的能力，提高信息时代职业素养。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，增强文化认同感和使命感，增强文化自信，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。
--	---

(6) 数学

课程名称	数学	课程性质	公共基础 必修课程	课时	228
主要教 学内容 及要求	中职数学课程是中等职业教育阶段的一门公共基础课程，旨在培养学生运用数学知识解决实际问题的能力，为学生的专业学习和终身发展奠定基础。在数学知识学习和数学能力培养过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识，运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；使学生具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。				

(7) 英语

课程名称	英语	课程性质	公共基础 必修课程	课时	228
主要教 学内容 及要求	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，注重在教学内容中体现专业特色。包括人与自我、人与社会和人与自然三大主题范围，如校园生活，志愿服务，人类文明和多元文化，时代楷模和大国工匠等。学生通过学习这些主题能掌握语言基础知识和发展基本技能，形成积极的人生态度，树立正确的世界观、人生观和价值观。教学要求：在九年义务教育基础上帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听说读写等英语技能，初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯。				

(8) 信息技术

课程名称	信息技术	课程性质	公共基础 必修课程	课时	72
主要教 学内容 及要求	本课程旨在培养学生信息技术核心素养，支撑专业学习与终身发展。主要内容包括：计算机基础、操作系统应用、办公软件操作（文字处理、电子表格、演示文稿）、网络基础与信息安全、信息检索与数据处理、程序设计初步等。				

	教学要求：通过理论、实操一体化教学，强化实际操作能力，提升信息道德与安全意识，为学生专业学习与未来职业发展奠定坚实基础。
--	--

（9）体育与健康

课程名称	体育与健康	课程性质	公共基础 必修课程	课时	132
主要教 学内容 及要求	通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。				

（10）公共艺术

课程名称	公共艺术	课程 性质	公共基础 必修课程	课时	36
主要教 学内容 及要求	通过本课程的学习，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以				

	情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
--	--

(11) 历史

课程名称	历史	课程性质	公共基础 必修课程	课时	60
主要教 学内容 及要求	教学内容：本学科是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，以中国历史发展基本脉络为主线，贯通古代、近代与现代，重点讲述历代制度演变、经济文化成就、民族交融与国家统一进程，突出中华文明的悠久性与连续性；近现代部分着重阐释中国人民为救亡图存、实现民族复兴进行的艰苦卓绝斗争与探索，深刻揭示历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路的必然性。 教学要求：要求掌握基本史实，形成正确的历史观、民族观与国家观，注重将历史知识与现实关怀相结合，提升职业素养与家国情怀，最终达成立德树人的根本任务。				

(二) 专业（技能）课

(1) 绘画基础

课程名称	绘画基础	课程性质	专业基础课	课时	300
典型工作任务描述	①运用科学的观察方法，准确描绘对象的形体结构、比例透视与明暗关系，为所有设计工作奠定基础。 ②理解色彩原理并熟练调色，运用色彩对比调和手段为特定的主题和对象策划并呈现和谐且富有表现力的色彩方案。 ③运用速写、草图等快速绘画形式，将抽象的设计构思与创意迅速可视化，用于沟通、讨论与方案深化，打通从想法到方案的关键环节。				
主要教学内容及要求	教学内容：培养学生的造型能力、色彩应用能力与设计表达能力为核心，系统涵盖从结构素描、明暗素描到色彩原理与写生、设计速写与创意草图，最终至综合构图与创作的完整链条。 教学要求：学生掌握精准造型、和谐配色及快速可视化表达等核心技能的同时，必须理解这些基础能力在设计流程中的支撑作用，能够独立完成从观察到表现的绘画全过程，并初步具备运用形式美法则分析和组织画面能力，从而奠定服务后续专业学习的坚实视觉基础与职业素养。				

(2) 构成基础

课程名称	构成基础	课程性质	专业基础课	课时	36
典型工作	①运用骨骼、重复、对比等手法进行平面形态构成。				

任务描述	②依据色彩原理进行理性配色与情感表达。 ③利用材料进行三维空间的立体造型构建。
主要教学内容及要求	教学内容：涵盖平面、色彩与立体三大构成模块，平面构成重点训练点、线、面的视觉组织与形式美法则运用；色彩构成部分着重培养学生的色彩感知能力，掌握色彩表现规律；立体构成部分则引导学生探索形态的空间关系与材料特性。 教学要求：不仅理解形式美的基本原理，更要通过大量的动手实践，完成从自然形态到抽象形态的视觉转化，最终创作出兼具美学品质与逻辑性的综合性构成作品，为后续的专业设计课程奠定坚实的方法论基础。

（3）工艺美术设计

课程名称	工艺美术设计	课程性质	专业核心课	课时	168
典型工作任务描述	① 运用绘画的基础技能进行设计制作。 ② 培养创新意识，敢于尝试新的设计理念和方法，不局限于传统的设计模式。在设计作品中体现出独特的个性和风格。				
主要教学内容及要求	教学内容：掌握工艺美术的设计与制作、构图合理、完整丰富以及创意独特，具有一定的表现能力。教学要求：色调表现和谐统一，体现一定的设计意识和想象力；图形与色彩、平面与空间、具象与抽象等关系的组织与构建合理，具体的刻画表现技法和创意表现灵活程度，具有自己独特的表现手				

	法。
--	----

(3) 计算机辅助设计

课程名称	计算机辅助设计	课程性质	专业基础课	课时	144
典型工作任务描述	①运用专业软件执行数字化视觉设计任务的核心能力。 ②掌握主流设计软件（如 Photoshop、Illustrator 等）的核心操作与设计流程。 ③具体技能包括数字化图形图像的处理与合成、矢量图形的精准绘制与编辑、以及设计稿的规范输出与文件管理。				
主要教学内容及要求	教学内容：以行业标准为导向，重点涵盖软件核心功能与设计实践的结合。学生将学习如何将手绘草图与构成方案转化为精美的数字作品，并严格遵循设计规范进行版面编排、色彩管理与文件导出。教学要求：学生不仅能熟练操作软件解决具体设计问题，更能理解数字化设计的工作逻辑，具备高效、规范地完成商业级设计稿的综合能力，为后续的广告设计、界面设计等专业课程奠定坚实的数字技术基础。				

(5) 数字绘画

课程名称	数字绘画	课程性质	专业核心课	课时	144
典型工作任务描述	①运用数字绘画设计软件进行数字图形图像元素绘制。 ②完成指定要求的数字插画设计及绘制。				

主要教学内容及要求	教学内容：插画概述、数字插画创作、创作灵感来源、绘画色彩与构图、商业数字插画、数字绘画软件的使用等。教学要求：掌握图像处理软件的使用方法和数字绘画技法；掌握数位板的使用方法；能够将自身的创作思想和新的设计表现形式有机结合起来，完成主题绘画
-----------	--

（6）包装造型

课程名称	包装造型	课程性质	专业核心课	课时	72
典型工作任务描述	①调研包装商品的特征、储运环境。 ②选择绿色包装材料。 ③进行包装盒形设计，包装视觉设计。 ④制作包装模型、样品。				
主要教学内容及要求	教学内容：新形势下的包装造型、包装造型必备基础、经典包装的鉴赏、包装造型表现等。教学要求：了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识；掌握包装功能、包装造型的基本原则和包装装潢艺术等方面的知识；了解国家制定的相关法律法规，如《中华人民共和国知识产权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国知识产权法》等；理解包装从设计到加工制作的全流程；掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌设计、贴签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能。				

(7) 字体设计

课程名称	字体设计	课程性质	专业核心课	课时	72
典型工作任务描述	①完成字体选择与应用。 ②运用创意字体配合印刷排版设计。 ③进行字体创意设计分析。				
主要教学内容及要求	教学内容：字体设计概述与基础、字体设计与训练、字体设计的分类与应用训练等。教学要求：掌握中文等基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容独立完成字体创意再设计的全过程；了解字体与版式编排的基本方法；运用字体设计配合完成简单的平面设计				

(8) 版式设计

课程名称	版式设计	课程性质	专业核心课	课时	72
典型工作任务描述	①分析需要排版的文字和图形等视觉要素。 ②根据内容和资料进行版面设计。 ③完成文字及图形的编排设计。				
主要教学内容及要求	教学内容：版式设计基础、版面样式、版面调整、版面配色、各类版式设计等。教学要求：了解版式设计流程；理解版式设计要点；掌握版式设计的技巧和方法；掌握设计的视觉要素、构成要素、编排设计表现内容与形式的关系，设计要素及构成规律与方法，以及各种易用性设计的形式特点，能够进行具有感染力的版式设计				

(9) 品牌视觉设计

课程名称	品牌视觉设计	课程性质	专业核心课	课时	48
典型工作任务描述	①完成品牌 VI 调研与报告撰写。 ②完成品牌 VI 分析与定位。 ③完成品牌创意与设计。 ④完成品牌 VI 设计基础部分和应用部分要素的设计与绘制。 ⑤完成 VI 手册的编辑设计与制作				
主要教学内容及要求	教学内容:VI 概述、基本要素设计、VI 应用系统设计、VI 手册编制与制作。教学要求:掌握 VI 的概念及设计方法:了解 VI 设计的内涵和外延,能完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作;掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用,通过对企业的调研和资料收集,能完成 VI 设计项目的实施。				

(10) UI 设计

课程名称	UI 设计	课程性质	专业核心课	课时	120
典型工作任务描述	①了解移动平台 UI 设计与开发的基本概念及知识。 ②完成界面图标的设计与绘制。 ③完成界面效果图的设计与绘制				
主要教学内容及要求	教学内容:界面类型与构成、版面布局、元素在界面布局中的应用、配色的原理、界面设计原则及规范等。教学要求:掌握运用图形图像处理软件进行界面设计制作的方法和技巧:能				

	根据人的生理、心理特点，并结合界面本身的设计要求，做出合理美观的设计；了解 UI 设计要点和构成元素，提高学生的艺术设计思路；掌握常用移动电话操作系统界面的设计原则与规范，切图和标注的方法；熟悉图标的类型，掌握扁平化和线性图标的设计方法。
--	---

(11) 影视后期与制作

课程名称	影视后期与制作	课程性质	专业核心课	课时	96
典型工作任务描述	①完成影像素材的剪切和编辑。 ②完成视频短片的后期特效制作。				
主要教学内容及要求	教学内容：数字视频基础知识、编辑技术、运动效果、视频转场、音频处理、字幕设计、导出作品等。教学要求：掌握制作简单音视频的基本方法，包括音频剪辑、视频剪辑，音频转场、视频转场，音频特效、视频特效等；能完成电影电视节目剪切与编辑				

公共选修课程安排表

序号	课程名称	类别	备注
①	中华优秀传统文化	公共限选课	
②	职业发展与就业指导	公共限选课	
③	书法	公共任选课	
④	普通话	公共任选课	
⑤	心理健康	公共任选课	

专业选修课程安排表

序号	课程名称	类别	备注
①	文创产品设计	专业选修课	
②	广告策划	专业选修课	
③	摄影摄像	专业选修课	

（三）综合实训

综合实训课程是强化学生实践能力和职业技能，提高学生综合职业能力的重要环节。通过校内实习基地，校外实训场和岗位实习以及岗前培训等形式，使学生具备本职业岗位（岗位群）所要求的能力。

1、在校内外进行绘画、色彩、数字绘画、文创产品设计等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2、组织学生到相关单位参观学习，通过现场观摩，示范讲解的形式了解工作内容。

3、把不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生，由职业学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员的指导下参与实际辅助工作的实践活动。通过专业人员的帮带，学生获得职业技术和技能。

（四）实习实训

为了把学生培养成为企业生产服务一线迫切需要的高素质技能型劳动者，实现“毕业即就业，上岗即能用”的教学目的，

在文化艺术行业中的广告形象传播、包装设计及其他印刷、广告、数字出版、多媒体设计制作等单位进行岗位实习。使学生在实践中学习和掌握有关技术、管理岗位所必需的岗位能力和综合能力，适应现场的工作环境、工作对象和与合作伙伴共同协作的训练。

一般安排在第 4 学期的 5 月份中旬开始岗位实习。第六学期 5 月份安排岗位实习，岗位实习不少于三个月，岗位实习一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。在企业进行岗位实习时，学校和实习单位按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，共同制定实习计划和实习评价标准，组织开展专业教学和职业技能训练，并保证学生实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

八、教学进程总体安排

（一）基本要求

1、每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。1 周一般为 30 学时。顶岗实习一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。3 年总学时数约为 3000 学时。

2、公共基础课程学时一般占总学时的 1/3, 累计总学时约为 1 学年。不同专业技能方向可根据产业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，上下浮动，但必须保证学生修完公共基础课程的必修内容和学时。

3、专业课程学时一般占总学时的 2/3，其中学生在实习单

位的实习学生根据人才培养方案确定，岗位实习一般为不超过 3 个月，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

4、选修课为公共基础选修课和专业选修课。

（二）教学进度计划安排表

25 级艺术设计与制作教学进程安排表

课程分类	序号	课程名称	学时安排			考核方式			学年/学期/周数/周学时数					
									第一学年		第二学年		第三学年	
			总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	实操	1 18 周	2 18 周	3 18 周	4 12 周	5 18 周	6 6 周
公共基础课	必修	1 中国特色社会主义	36	36	0	√			2					
		2 心理健康与职业生涯	36	36	0	√				2				
		3 哲学与人生	36	36	0	√					2			
		4 职业道德与法治	36	36	0	√						2		2
		5 语文	228	228	0	√			2	2	2	2	4	4
		6 数学	228	228	0	√			2	2	2	2	4	4
		7 英语	228	228	0	√			2	2	2	2	4	4
		8 信息技术	72	18	54			√	2	2				
		9 体育与健康	132	18	114		√		2	2	2	2		
		10 公共艺术	36	18	18		√		1	1				
		11 历史	60	60	0	√					2	2		
	限选	12 中华优秀传统文化	24	24	0		√						1	1
		13 职业发展与就业指导	36	36	36		√		1	1				
	任	14 公共选修课	48	12	36		√						2	2

		选															
			小计			1236	1014	222	0	0	0	14	14	12	12	13	15
专业技能课	必修课	专业基础课	1	绘画基础	300	18	282	√			4	4	2	2	4	4	
			2	构成基础	36	18	18			√	2						
			3	工艺美术设计	168	18	150			√		2	2		4	4	
			4	计算机辅助设计	144	18	126			√	4	4					
		专业核心课	5	数字绘画	144	18	126			√	4	4					
			6	包装造型	72	36	36			√			4				
			7	字体设计	72	36	36			√			4				
			8	版式设计	72	36	36			√			4				
			9	品牌视觉设计	48	36	12			√				4			
			10	UI 设计	120	36	84			√			4	4			
		专业拓展课	11	影视后期与制作	96	36	60			√				4	2	2	
			12	选修课	48	36	12			√				4			
			13	色彩	168	18	150		√		2	2			4	4	
			14	速写	60		60							2	2		
专业课合计					1548	360	1188	0	0	0	16	16	20	20	16	14	
实训			1	入学教育及军训	30		30				√						
			2	安全教育	24	24					√	√					
			3	劳动教育	32		32				√	√	√	√			
			4	实习	360		360							√		√	
			小计		446	24	422	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计					3230	1398	1832	0	0	0	30	30	32	32	29	29	
各学期课程门数											12	13	12	12	10	10	

（三）教学学时学时分配及比例表

序号	课程类别		学时数	占总学时比例
1	必修课	公共课程	1128	34.92%
2		专业课程	1908	59.07%
3	选修课	公共课程	108	3.34%
4		专业课程	276	8.54%
理论教学比重			1398	43.28%
实践教学比重			1832	56.72%
合计			3230	100%

九、实施保障

（一）师资队伍

我校结合学校与专业特点，先后通过“走出去”和“请进来”的办法培养了一批既懂理论又懂实践的专任教师，极大地优化了师资队伍结构，为理论与实践教学相结合打下了坚实的基础。

我校中职美术教育师资力量雄厚，汇聚了一批具有丰富教学经验和深厚艺术功底的专业教师。他们不仅拥有美术学、设计学等相关专业的本科及以上学历，还具备多年一线教学经验，能够精准把握中职学生的艺术学习特点与需求。

教师队伍中，既有在绘画、雕塑、工艺美术等领域造诣深厚的资深教师，也有擅长现代设计、数字艺术等新兴方向的青年骨干。

此外，学校定期组织教师参与省级、市级美术教育研讨会及

专业培训，确保教学内容与行业前沿接轨。部分教师还拥有美术师、设计师等职业资格，能够指导学生参与各类艺术实践与竞赛，助力学生全面发展。

（二）教学设施

	序号	物品名称	数量
画室	1	画架	40 个
	2	画板	40 个
	3	石膏几何体教具	1 套
	4	石膏人头像教具	1 套
	5	静物教具	1 套
	6	写生台	4 个
	7	写生灯	4 个
机房	1	华硕电脑	73 台
	2	综合机柜	2 台
	3	综合配电柜	2 台
	4	配线架	2 套

（三）教学资源

1、图书馆（室）情况：学校根据教学需要和专业特点，有计划地购置了各类图书音像资料，尤其是专业类图书资料。目前学校现有图书馆 2 间，纸质图书 30000 册，图书馆（室）加强内部管理，定期编制资料目录索引。设立有专门的电子阅览室，电

子读物数量足够满足教学需要。2024 年学校进一步扩大图书室的建筑面积及增加图书的资金投入，满足学生的学习需求。

学校校园网固定宽带网络出口 300M。学生用计算机总数 600 台；教师每人 1 台笔记本电脑。有独立域名、网站，管理、服务类信息系统正在建设中；上课教室均已配备多媒体教学设备，能够满足教学需求。艺术设计专业现有电子教案 288 个，PPT 课件 176 个，网页 6 个，案例 532 个，视频 18 个，试题 39 套，完全能满足专业课上课需要。

（四）教学方法

1、讲解相关理论专业知识以举例说明，让学生更加直观理解并很好的消化知识点。

2、专业课程项目化：构建“虚拟项目-真实项目-毕业设计”三级项目体系。第一学年设置校园文化活动视觉系统设计等虚拟项目，第二学年引入餐饮品牌 VI 设计等真实企业项目，第三学年实施文创产品开发、新媒体视觉设计等毕业设计双选制。

3、跨学科协作模式：定期举办校内比赛活动，混合不同专业学生组队，24 小时内完成包含产品设计、推广方案、商业模式的全链条项目。我校通过此类活动，培养学生复合型思维。

4、技能竞赛机制：鼓励学生参加市级、省级等职业院校技能大赛，将竞赛标准融入日常教学。例如我学校建立“以赛促学”机制，近几年学生在市级竞赛中取得优异的成绩。

（五）学习评价

在中职学校的艺术设计专业学习过程中，学生们展现出了对艺术设计的浓厚兴趣和表现出一定的创造力。通过系统的课程学习，学生们掌握了基础的绘画技巧（素描、色彩搭配、构图原理）、相关设计软件的掌握和运用，这些技能为他们的艺术创作打下了坚实的基础。

在学习态度上，大多数学生表现出积极主动，愿意投入时间和精力去探索和实践不同的设计风格。课堂上，学生们能够认真听讲，积极参与讨论，对老师的指导反馈迅速，展现出良好的学习氛围。

实践环节是艺术设计专业不可或缺的一部分，学生们通过参与校内外的设计作品展览、比赛等活动，不仅锻炼了自己的实际操作能力，还增强了自信心和展示自我的勇气。这些经历让学生们更加明白艺术来源于生活又高于生活的真谛，学会了如何从日常生活中汲取灵感，创作出有温度、有情感的作品。

（六）质量管理

努力加强专业教学的科学化、规范化、制度化管理。建立教材使用的学校审批制度，确保教材使用的合理性和规范化；根据专业的特点，建立加强教学过程管理的有效机制，确保课堂技能训练的合理密度和强度，努力提高课堂教学的质量；从加强质量管理的要求出发，研究专业教学评价的改进方法，努力增强评价的客观性，促进教学质量的全面提高。

十、毕业要求

学校要完成人才培养方案规定的必修学时，各门课程经评定合格视为完成规定的学分。学生需按要求参加入学教育和军训，按照学校要求参加毕业实习，方准予毕业。

十一、附录

人才培养方案修订审批表