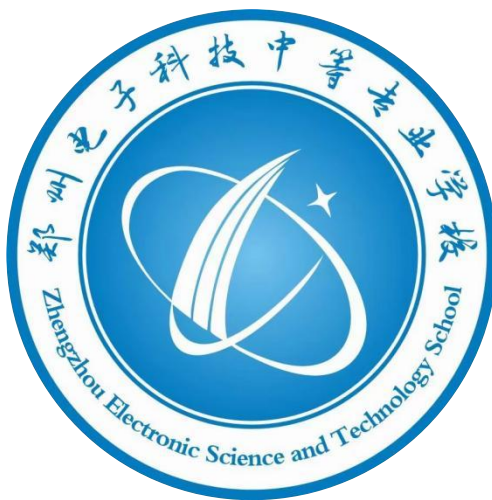




美容美体艺术专业人才培养方案

(专业代码：750111)

专业负责人： 徐利红

编制部门： 教务科

审核部门： 学校专业建设指导委员会

修订时间： 2025 年 07 月

目录

一、美容美体艺术专业人才培养方案.....	1
一、专业名称及专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、主要接续专业.....	1
六、培养目标和培养规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	2
七、课程设置.....	4
（一）公共基础课程.....	4
（二）专业（技能）课程.....	12
（三）综合实训.....	19
（四）实习实训.....	19
八、教学进程总体安排.....	20
（一）基本要求.....	20
（二）教学进度计划安排表.....	20
（三）教学学时分配及比例表.....	22
九、实施保障.....	23
（一）师资队伍.....	23
（二）教学设施.....	24

（三）教学资源.....	25
（四）教学方法.....	25
（五）教学评价.....	26
（六）质量管理.....	27
十、毕业要求.....	27
十一、其它.....	27

郑州电子科技中等专业学校

美容美体艺术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

- (一) 专业名称：美容美体艺术
- (二) 专业类别：美容美体艺术类
- (三) 专业大类：文化艺术大类
- (四) 专业代码：750111

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

序号	专业	专业类别	就业岗位	职业等级技能证书
1	美容美体艺术(750111)	文化艺术大类 艺术设计类	影楼，影视，剧组， 时尚造型，日常通 勤化妆师，美甲美 睫，半永久店铺工 作室	化妆师五级，四级， 三级，二级，一级， 专项技能证书，品 牌认证证书，协会 证书

五、主要接续专业

接续高职专科专业举例：美容美体艺术、人物形象设计、

戏剧影视美术设计、服装与服饰设计

接续高职本科专业举例：美容美体、人物形象设计、戏剧影视美术

接续普通本科专业举例：美容美体艺术、人物形象设计、戏剧影视美术设计

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向居民服务业和文化艺术行业的美容护肤、皮肤管理、化妆造型、美甲岗位（群），能够从事美容、美体、美甲、化妆等相关基础工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核

心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握美容美体相关的健康美学、中西医美容基础、美容护肤、以及美容美体专业仪器设备等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握美容护肤技术技能，具有根据服务对象特点或需求制订日常美容护肤方案、问题皮肤护理方案能力或实践能力；

（7）掌握化妆造型技术技能，具有运用化妆技术、服饰搭配等方法为服务对象进行形象修饰、改善和塑造能力或实践能力；

（8）掌握美甲造型技术技能，具有根据服务对象特点和需求制订美甲设计方案能力或实践能力；具有为服务对象手部和指

甲进行改善和塑造能力或实践能力；

（9）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（10）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（11）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（12）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（13）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康课、公共艺术课和公共选修课。专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、实习等多种形式。

（一）公共基础课程

（1）中国特色社会主义

课程名称	中国特色社会主义	课程性质	公共基础必修课程	课时	36
主要教学内容及要求	教学内容：涵盖中国特色社会主义的形成背景与理论体系、新时代的历史方位与使命任务、“五位一体”总体布局与“四个全面”战略布局的核心内涵。 教学要求：在中职学生认知基础上，引导学生树立拥护中国共产党领导、拥护中国特色社会主义的政治信念，增强对国家发展道路的认同感与自豪感。指导学生掌握中国特色社会主义的关键概念与核心要义，能结合所学专业分析国家产业政策与职业发展趋势，明确个人职业成长与国家战略需求的关联；引导学生将个人职业理想融入国家发展大局，提升社会责任感与历史使命感，为成长为合格的新时代技术技能人才奠定坚实思想基础。				

(2) 心理健康与职业生涯

课程名称	心理健康与职业生涯	课程性质	公共基础必修课程	课时	36
主要教学内容及要求	教学内容：涵盖心理健康核心标准（如情绪管理、人际适应）与中职生常见心理困扰（学业压力、人际矛盾、职业迷茫）的识别及调节技巧；自我探索和职业生涯规划阶段性规划，同时融入劳动精神、工匠精神等与职业素养相关的心理培育内容。教学要求：本学科基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发				

	展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，既引导学生认识自我、管理情绪、应对人际压力，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，又结合职业发展规律，让学生明确职业兴趣、规划职业路径、提升职业适应力，在心理成熟与职业准备的双向赋能中，实现从校园到职场的平稳过渡与长远发展。
--	---

(3) 哲学与人生

课程名称	哲学与人生	课程性质	公共基础 必修课程	课时	36
主要教 学内容 及要求	教学内容：涵盖马克思主义哲学基础、人生问题专题、职业实践关联内容等，同时融入劳模精神、工匠精神背后的哲学逻辑与人生智慧案例。教学要求：引导学生树立辩证唯物主义与历史唯物主义的基本思维，增强理性看待问题的意识。指导学生掌握马克思主义哲学的关键概念与核心观点，培养学生用辩证思维化解人生困惑、用发展眼光规划职业路径的能力，能结合所学专业辨析职业发展中的机遇与挑战；帮助学生树立正确的人生观、价值观与职业观，将哲学思维转化为解决实际问题的能力，为成长为有思考力、有行动力的新时代技术技能人才奠定思想基础。				

(4) 职业道德与法治

课程名称	职业道德 与法治	课程性质	公共基础 必修课程	课时	36
主要教 学内容 及要求	教学内容：涵盖职业道德核心准则、中职生职业行为规范；各行业典型职业道德案例、职业岗位中的道德冲突应对方法；法治基础内容；职场法治应用专题，同时融入新时代劳模精神、劳动精神与法治精神的融合教育内容。 教学要求：通过本学科学习让学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。要求学生能够内化职业道德准则、外化法治行为规范，自觉提升职业境界，并学会运用法律维护自身合法权益、履行法定义务，为未来顺利融入职场和社会奠定坚实的思想与行为基础。				

(5) 语文

课程名称	语文	课程性质	公共基础 必修课程	课时	228
主要教 学内容	教学内容：由基础模块、职业模块和拓展模块构成，具体内容包括中外文学作品选读、实用性文本阅读与交流、古代诗				

及要求	文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、跨媒介阅读与交流等等。教学要求：语文课程要在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的汉语拼音、汉字、语法语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的应用文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力，学习跨媒介信息获取与表达的能力，提高信息时代职业素养。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，增强文化认同感和使命感，增强文化自信，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。
-----	--

(6) 数学

课程名称	数学	课程性质	公共基础 必修课程	课时	228
主要教 学内容 及要求	中职数学课程是中等职业教育阶段的一门公共基础课程，旨在培养学生运用数学知识解决实际问题的能力，为学生的专业学习和终身发展奠定基础。在数学知识学习和数学				

	能力培养过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识，运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；使学生具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
--	--

(7) 英语

课程名称	英语	课程性质	公共基础 必修课程	课时	228
主要教 学内容 及要求	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，注重在教学内容中体现专业特色。包括人与自我、人与社会 and 人与自然三大主题范围，如校园生活，志愿服务，人类文明和多元文化，时代楷模和大国工匠等。学生通过学习这些主题能掌握语言基础知识和发展基本技能，形成积极的人生态度，树立正确的世界观、人生观和价值观。教学要求：在九年义务教育基础上帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听说读写等英语技能，初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯。				

(8) 信息技术

课程名称	信息技术	课程性质	公共基础 必修课程	课时	72
主要教 学内容 及要求	本课程旨在培养学生信息技术核心素养，支撑专业学习与终身发展。主要内容包括：计算机基础、操作系统应用、办公软件操作（文字处理、电子表格、演示文稿）、网络基础与信息安全、信息检索与数据处理、程序设计初步等。 教学要求：通过理论、实操一体化教学，强化实际操作能力，提升信息道德与安全意识，为学生专业学习与未来职业发展奠定坚实基础。				

(9) 历史

课程名称	历史	课程性质	公共基础 必修课程	课时	60
主要教 学内容 及要求	教学内容：本学科是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，以中国历史发展基本脉络为主线，贯通古代、近代与现代，重点讲述历代制度演变、经济文化成就、民族交融与国家统一进程，突出中华文明的悠久性与连续性；近现代部分着重阐释中国人民为救亡图存、实现民族复兴进行的艰苦卓绝斗争与探索，深刻揭示历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路的必然性。 教学要求：要求掌握基本史实，形成正确的历史观、民族观				

	与国家观，注重将历史知识与现实关怀相结合，提升职业素养与家国情怀，最终达成立德树人的根本任务。
--	---

（10）体育与健康

课程名称	体育与健康	课程性质	公共基础 必修课程	课时	144
主要教学内容及要求	通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。				

（11）公共艺术

课程名称	公共艺术	课程性质	公共基础 必修课程	课时	36
主要教学内容及要求	通过本课程的学习，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学				

	主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
--	---

（二）专业（技能）课

（1）绘画基础

课程名称	绘画基础	课程性质	专业基础课	课时	216
典型工作任务描述	①建立对物体形态的精准把握、熟练运用线条、塑造物体立体感的基础绘画技能 ②培养敏锐的观察力、对光影和色彩的感知以及空间感知能力				
主要教学内容及要求	通过几何体、静物素描学习结构、透视与明暗关系；通过人物、动态速写训练快速捕捉能力。掌握色彩原理与情感表达，进行色稿与色彩静物实践。学习艺用人体结构、基础透视法与构图，直接服务于角色与场景创作。。教学要求：具备一定的造型能力，能运用各种素描知识和表现手法描绘物体，提高绘画造型能力和艺术表现力。				

（2）形体管理

课程名称	形体管理	课程性质	专业基础课	课时	108
------	------	------	-------	----	-----

典型工作任务描述	①运用专业仪器与手法，为客户进行体态评估与身体围度数据分析；②根据评估结果，制定个性化的饮食、运动及理疗方案；③独立运用手法、仪器或产品进行局部塑形、减脂及紧肤护理；④提供形体美学、姿态矫正及形象设计的专业咨询与指导；⑤全程跟踪管理客户形体改善进程，并根据反馈优化方案，达成客户形体管理目标。
主要教学内容及要求	主要教学内容有：人体解剖与生理学基础、营养学与体重管理、形体评估与测量技术、传统与现代美体手法（如按摩、刮痧）、塑形仪器原理与操作、运动康复基础、服务礼仪与客户沟通。教学要求强调理论与实践深度融合，学生需熟练掌握各项评估、手法及仪器操作技能，具备独立设计并执行形体管理方案的能力，同时培养良好的职业素养与客户服务意识。

（3）服务礼仪

课程名称	服务礼仪	课程性质	专业基础课	课时	36
典型工作任务描述	①以标准职业形象进行顾客迎送、接待与导引；②运用规范语言与恰当姿态进行需求沟通与项目介绍；③在咨询、操作及销售过程中展现专业素养与亲和力；④妥善处理预约、缴费及客诉等前台事务；⑤通过敏锐观察与有效沟通，维护和諧的客情关系，确保服务流程顺畅，提升顾客满意度与忠诚度。				

主要教学内容及要求	主要内容：美容师职业形象塑造（仪容、仪表、仪态）、服务场景用语与沟通技巧、接待流程与规范、电话与线上礼仪、客户心理学基础及危机处理。教学要求注重理论与实践结合，通过情景模拟、角色扮演强化实训，使学生能自然展现专业服务姿态，灵活运用沟通技巧处理各类服务情境，并内化尊重、真诚的服务意识，为职业生涯奠定坚实基础。
-----------	--

（4）消费心理基础

课程名称	消费心理基础	课程性质	专业基础课	课时	36
典型工作任务描述	①通过主动观察和有效沟通，分析不同顾客的深层需求、消费动机及价格敏感度；②能准确识别顾客的性格类型与消费心理特征，并据此提供个性化的项目推荐与专业建议；③在咨询、服务及售后全过程中，巧妙运用心理沟通技巧建立信任、化解异议、增强顾客满意度；最终目标是引导潜在需求，提升销售成交率与客户忠诚度。				
主要教学内容及要求	教学内容主要包括：消费需求与动机理论、顾客知觉与态度形成过程、不同顾客群体（如年龄、性别）的消费心理差异、社会因素对消费行为的影响、服务场景中的心理沟通技巧以及顾客决策过程分析。教学要求注重理论联系实际，通过大量案例分析与角色扮演，使学生能熟练判断顾客心理，并灵活运用策略进行有效沟通与销售，培养其洞察人性的职业素养。				

（5）美容医学基础

课程名称	美容医学基础	课程性质	专业必修课	课时	144
典型工作任务描述	① 分析了解人体的基本结构与功能。 ② 识别常见问题皮肤				
主要教学内容及要求	了解人体的基本构造和功能、美容解剖知识；了解皮肤结构及美容相关的中西医常识；了解美容保健的基础知识及作用原理；了解基本医学美容知识、微整形基本知识；掌握芳香美容和传统中医美容护理知识；掌握主要经络穴位的位置并理解其功能				

(6) 美容护肤技术

课程名称	美容护肤技术	课程性质	专业必修课	课时	180
典型工作任务描述	① 皮肤需求分析——通过沟通了解顾客皮肤护理的需求。 ② 皮肤检测评估——分析顾客面部皮肤状况。 ③ 问题皮肤分析——根据顾客的日常生活习惯分析其面部皮肤问题产生的原因。 ④ 美容护肤方案设计——根据顾客的需求，选择合适的面部护理项目。 ⑤ 美容护肤技术实施——根据顾客皮肤类型、服务项目，按照皮肤护理方案进行规范操作				
主要教学内容	教学内容：美容师的职业素养，美容院的安全与卫生，美容院的接待、沟通、服务项目介绍；皮肤的基础生理结构，				

及要求	面部护理的基本流程。 教学要求： 掌握常见皮肤分类方法，能够正确填写皮肤分析表；了解常见的面部皮肤问题产生的原因；了解面部皮肤问题的常用解决方案以及流程、步骤等；掌握规范的面部护理操作技术（卸妆、清洁、去角质、面部按摩等）
-----	--

（7）化妆基础

课程名称	化妆基础	课程性质	专业必修课	课时	120
典型工作任务	① 运用数字化技术分析了解顾客的脸型、肤色、职业、性格等诸多因素，进行信息采集记录、分析研判。 ② 运用化妆技巧，使用化妆用品及工具，进行面容化妆修饰				
主要教学内容及要求	教学内容： 化妆品与工具选择、面部化妆步骤、面部比例 及结构特征、生活日妆、生活时尚妆、职业妆、 婚礼妆、晚妆。 教学要求： 了解各类化妆品的性能及彩妆产品的功效、上妆特性、持妆时间；掌握矫正化妆、职业化妆、 新娘化妆、时尚化妆、晚宴化妆等妆面设计与塑造技术				

（8）美甲技术

课程名称	美甲课程	课程性质	专业必修课 论课	课时	48
------	------	------	-------------	----	----

典型工作任务	① 为顾客介绍美甲服务项目。 ② 为顾客设计美甲方案。 ③ 为顾客进行手部护理。 ④ 为顾客进行美甲服务
主要教学内容及要求	指甲基本类型和病理知识。美甲工具及材料的使用方法、安全防护及清洁、手部基础护理、涂甲油、贴片甲、指甲彩绘、指甲饰品镶嵌。 教学要求： 了解美甲行业发展，掌握美甲分类；掌握指甲基本类型和病理知识；掌握手部护理流程；掌握真甲修饰、假甲制作等技能，能根据顾客的手形和甲型进行美甲设计与操作，能根据顾客的性格特质进行色彩选择和花型设计；根据顾客情况推荐相关的甲油和饰品

(9) 发型梳理

课程名称	发型梳基础	课程性质	专业必修课	课时	108
典型工作任务	① 使用美发造型工具和相关产品。 ② 制作简单盘发发型和表演发型。 ③ 进行简单吹风造型				
主要教学内容及要求	美发造型用品使用，编辫子、倒梳、扎发、包发、卷筒、电卷棒等手法，生活盘发造型、新娘盘发造型，吹风造型。 教学要求： 能使用造型工具和用品；能完成编发、盘发操作；能运用脸型与发型的搭配技巧塑造发型；能完成假发、				

	饰品的佩戴；能按设计要求进行吹风造型
--	--------------------

（10）服饰搭配

课程名称	服饰搭配	课程性质	专业必修课	课时	36
典型工作任务	① 运用色彩诊断知识分析肤色，为客户进行服装色彩选择。 ② 为客户进行适宜的服饰风格选择。 ③ 为客户进行服饰搭配改造				
主要教学内容及要求	通过学习与实践，能运用色彩诊断理论，进行服装色彩确定；能了解服饰搭配艺术中个性与流行特点，以及不同形象风格的塑造，训练正确的服饰风格和搭配方法，根据不同场合进行合理的服饰造型；具备人体形态类型辨别能力，能根据所学搭配技巧，因人施技。				

（11）化妆品营销

课程名称	化妆品营销	课程性质	专业选修课	课时	24
典型工作任务	① 为顾客介绍化妆品分类、鉴别和保管方法。 ② 根据顾客情况，帮顾客分析介绍合适的化妆品。 ③ 向顾客推销化妆品				
主要教学内容及要求	教学内容： 化妆品知识、产品管理、营销策略和活动。 教学要求： 了解化妆品的功效；掌握化妆品分类的基本知识；掌握化妆品质量检测的方法，会科学地保管化妆品；了解顾客情况与需求，掌握顾客购买心理分析方法；掌握顾客接待、产				

	品推销的技巧。
--	---------

（12）美睫技术

课程名称	美睫技术	课程性质	专业必修课	课时	24
典型工作任务描述	为顾客提供安全、专业且个性化的美睫服务。具体包括：与顾客沟通，根据其眼型、妆容风格及需求设计睫毛款式；熟练进行眼部清洁、过敏测试等前置准备；依据设计，运用专业工具与材料，精准进行单根或多根睫毛的嫁接、补接及卸除；操作中严格遵循卫生标准，确保顾客舒适与安全；服务后提供专业的养护建议并预约回访，解决顾客疑问，提升满意度与复购率。				
主要教学内容及要求	美睫起源、行业标准及卫生规范（消毒流程、一次性用品使用、交叉感染预防）；眼部生理结构。产品认知与工具选择 睫毛材质、长度、粗度的区别与适配场景；胶水、嫁接工具的使用方法与保存技巧，嫁接技巧培训及实操。				

（三）综合实训

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

在校内外进行美容护肤、美体塑形、化妆造型、美甲等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（四）实习

在美容美体艺术行业的美容院、美体中心、化妆机构、婚纱摄影楼、美甲店、服饰品企业、美容彩妆品企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对

八、教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。1 周一般为 30 学时。顶岗实习一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。3 年总学时数约为 3000 学时。

2. 公共基础课程学时一般占总学时的 1/3, 累计总学时约为 1 学年。不同专业技能方向可根据产业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，上下浮动，但必须保证学生修完公共基础课程的必修内容和学识。

3. 专业课程学时一般占总学时的 2/3，其中学生在实习单位的实习学生根据人才培养方案确定，顶岗实习一般为 3 个月，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

4. 选修课为公共基础选修课和专业选修课。

（二）教学进度计划安排表

25 级美容美体艺术教学进程安排表

	序	课程名	信息安排	考核方式	学年/学期/周数/周学时数
--	---	-----	------	------	---------------

		号	称	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	实操	第一学年		第二学年		第三学年	
										18周	18周	18周	12周	18周	6周
公共基础课	必修	1	中国特色社会主义	36	36		√			2					
		2	心理健康与职业生涯	36	36		√				2				
		3	哲学与人生	36	36		√					2			
		4	职业道德与法治	36	36		√						2		2
		5	语文	228	228		√			2	2	2	2	4	4
		6	数学	228	228		√			2	2	2	2	4	4
		7	英语	228	228		√			2	2	2	2	4	4
		8	信息技术	72	36	36			√	2	2				
		9	体育与健康	132	18	114		√		2	2	2	2		
		10	公共艺术	36	18	18		√		1	1				
		11	历史	60	60		√					2	2		
	选修	12	选修课一	36	36				√					2	
		13	选修课二	24	24			√						1	1
	小计			1188	1020	168	0	0	0	13	13	12	12	15	15
专业课	专业基础课	1	绘画基础	216	36	180		√		4	4			4	
		2	形体管理	108	18	90					3			3	
		3	服务礼仪	36	18	18				2					
		4	消费心理基础	36	18	18				2					
	专业核心	5	美容医学基础	144	36	108				4	4				
		6	美容护肤技术	180	18	162				4	6				

	课	7	化妆基础	120	18	10 2			√			4	4			
		8	美甲设计	48	18	30			√				4			
		9	发型梳理	108	18	90						6				
		10	服装搭配	36	18	18			√			2				
		11	化妆品营销	24	18	6							2			
	拓展课	12	美睫技术	24		24		√					2			
		13	工艺美术	192		192						4	4	4		
		14	色彩	102	36	66		√					4	3		
	专业课合计				1374	270	11 04	0	0	0	16	17	16	20	14	0
	实训	1	入学教育及军训	30		30				√						
2		安全教育	24	12	12				√	√						
3		劳动教育	72		72				√	√	√	√				
4		实习	360		360							√		√		
5		职业发展与就业指导	16	8	8							√		√		
小计		502	20	482												
总计				3064	131 0	175 4	0	0	0	29	30	28	32	29	15	
各学期课程门数										12	11	11	12	9	4	

(三) 教学学时分配及比例表

序号	课程类别		学时数	占总学时比例
1	必修课	公共课程	1128	36.81%
2		专业课程	1734	56.59%
3	选修课	公共课程	60	1.96%
4		专业课程	318	10.38%

理论教学比重:	1310	42.75%
实践教学比重:	1754	57.25%

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业带头人 1—2 名, 应具有高级职称, 并具备较高的教学水平和实践能力, 具有行业企业技术服务或技术研发经历, 在本行业企业中有较大的影响力。能够主持专业建设规划、方案设计、专业建设工作, 能够为企业提供技术服务, 主持市地级及以上教学或应用技术科研项目或担任院级及以上精品课程负责人。专业带头人必须是“双师型”教师。

2. 专业师生比符合标准建设要求, 目前主要专任教师共 6 人, 具有专业技能证书。

3. 师资水平及结构, 基础课专任教师任职应具有本科及以上学历, 专业教师应具有本专业本科以上学历, 且具有两年以上企业工作经历。兼职教师应来自行业企业一线的高水平专业技术人员或能工巧匠, 具有高级职称。专任教师团队中具有硕士学位的教师占专任教师的比例达到 35%以上, 高级职称不少于 30%, 获职业资格证书或教师系列以外职称教师比例达到 30%以上; 每学期的兼职教师任课比例不少于 35%。

(二) 教学设施

教	序号	设备名称	型号/规格	数量	购入时间
---	----	------	-------	----	------

学 仪 器 设 备 情 况	1	黑白版	4*8 米	4	2024. 8
	2	投影设备	小米	4	2024. 8
	3	多媒体厅	华小米	1	2024. 8
	4	化妆桌	实木	120	2025. 8
	5	化妆凳	教学实木	160	2025. 8
	4	美容床	2016	10	2025. 8
	5	美甲桌	ET-JG7070225-D42U	16	2025. 8
	6	超声波仪器	SA. 0035. 000	1	2024. 8

(三) 教学资源

1. 所有教材均是国家或行业规划教材或校本教材。学校也重视教材建设,鼓励教师积极参加职业院校系列规划教材编写和适合本专业具有特色的校内教材的编写工作。所有实验、课程综合练习、实习与实训项目都有相应的较为完善的指导书,能够满足实践教学需要,在无统编教材或统编教材不合适的情况下,采取自编教材(或补充讲义)。增加教科研经费教研、科研再上一个新台阶,并增强产学研的结合,校企双方技术人员开展互兼互聘的技术合作等。

2. 学校有完整的具有符合上级主管部门颁布的本专业指导性人才培养方案精神的校内实施性教学计划和实施性教学大纲。结合行业发展状况,紧贴市场需求,引入行业领军企业,合作开发校企合作项目和实行“工学结合”特色实习实训的模块化课程

体系。

3. 通过细化专业职业技能要素，突出针对性、实用性和实践性；重新整合和优化课程结构，增强专业群内课程之间的关联度，重设专业群基础能力课程体系，重点持续更新专业核心技能课程，核心技能实训教学环节全部引入企业真实工作任务。

4. 开设实战操作类课程及实训，调整专业实训时间，增设专业跟岗实训环节，在真实工作环境中开展企业全岗位实训，从而使参与师生能够更加深入地了解企业的运营管理等内部运作的模式，提升学生在通信技术等方面的专业技能。

5. 在教材与教法改革中，组建由专兼教师组成的课程团队，校企合作开发建设实习实训教材；基于项目化教学，开发校课程和配套信息化资源。学生及教师上课教室均已配备教学设备，能够满足教学需求。

美容美体艺术现有电子教案 102 个，PPT 课件 42 个，网页 80 个，案例 100 个，视频 10 个，试题 20 套，完全能满足专业课上课需要。

（四）教学方法

根据教育部有关教育教学的基本要求，培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展，注重创新，调动学生学习积极性，提高学生综合素质和职业能力。参照岗位技能标准、以能力为本位，根据计算机专业培养目标，结合信息产业发展实际，推进“基于项目实践”的任务驱动教学法、理实一体化，强

化技能训练，侧重对学生专业技能的培养。对接岗位技能标准，通过校企深度合作，通过学校教师与企业导师联合传授，构促现代学徒制及价值引领，岗课赛证的人才培养模式，促进学生专业技能不断提升。适应"互联网+职业教育"发展需求，运用现代信息技术改进教学方式方法，构建虚拟机房等网络学习空间，为学生拓展学习领域。针对计算机工作岗位群，广泛运用案例教学、敏捷开发模式、迭代式教学、探究式、讨论式、参与式等教学方法。

（五）学习评价

应根据本专业人才培养方案的要求，建立科学合理的教学评价标准，制定适应新能源专业特点的评价办法，实行评价主体、评价方式、评价过程的多元化：专业技能课的教学评价实行校内校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合；公共基础课实行过程评价和成绩评定相结合。不仅要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注学生运用知识以及在实践中解决实际问题的能力水平，重视学生职业素质的形成。

学生所修课程均应考核，考核分为考试和考查。公共基础课、专业技能课一般为考试课程；专业选修课为考试或考查课程。文化课、专业知识课应推行教考分离，统一命题和阅卷；专业技能课可实行统一考试，集体评分。英语、计算机应用基础等课程可采取学校与社会考核相结合的办法，课程结业，组织学生参加社会认可的等级考核，取得相应的等级合格证。

（六）质量管理

努力加强专业教学的科学化、规范化、制度化管理。建立教材审批制度,确保教材使用的合理性和规范化;根据专业的特点,建立加强教学过程管理的有效机制,确保课堂技能训练的合理密度和强度,努力提高课堂教学的质量;从加强质量管理的要求出发,研究专业教学评价的改进方法,努力增强评价的客观性,促进教学质量的全面提高。

十、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格,完成规定的实习实训,全部课程考核合格或修满学分,准予毕业。学校可结合办学实际,细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关,确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节,保证毕业要求的达成度。接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果,经职业学校认定,可以转化为相应的学历教育学分;达到相应职业学校学业要求的,可以取得相应的学业证书。

十一、附录

人才培养方案修订审批表